



FRANCAMENTE FELINOS

Inspirados nos desportos náuticos, os novos peso-pluma Puma K1 tanto servem para andar de caiaque, de onde veio a inspiração para o sistema interno de drenagem de água, como para a caminhar na selva urbana ou até sobre telhados de zinco. O pé permanece estável com o calcanhar rígido TPU (uretano termoplástico), a parte superior é de neopreno elástico perfurado, os atacadores elásticos têm cavilha de fecho para um ajuste total e personalizado. Custam 120 €.

CALOR BEIRAO

Sobre pôr creme em miúdas na praia, está praticamente tudo dito.

Mas as campanhas publicitárias e leites solares tendem a ser um pouco, como dizer, áridas léido - até! Ah pobre da imagens! A nova campanha da Nivea, no entanto, não é nada, nada árida. É riquíssima de imagens. Raramente se vêem imagens tão ricas numa embalagem de creme Nivea: o modelo ao lado dos frascos chama-se Luísa Beirão e é a cara, e não só, da Nivea para a gama Verão 2008. "Luísa" Solar da Nivea, aplique abundantemente na pele. Leitel Leite solar.



TUDO AZUL

Pensando em si e na sua sereia deste Verão, Tommy Hilffiger lançou os novos perfumes *Tommy Summer* e *Tommy Girl Summer*. Frescos, leves e envolventes, os perfumes foram inspirados na frescura e nas cores do grande e azul Oceano Atlântico. No início deste Verão, a compra de dois produtos da linha dá direito a uma toalha de praia.

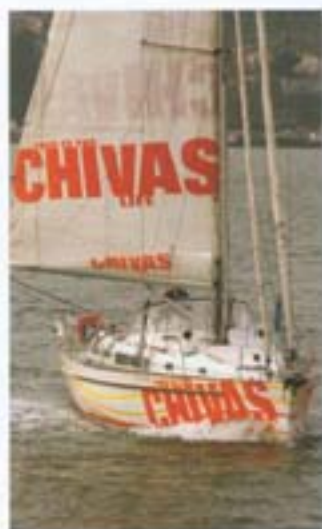


É SÓ PEDALAR...

Já pensou participar numa prova de BTT que dure 24 horas? É de loucos, mas não impossível. A 4.ª Edição das 24h em BTT junta, na Figueira da Foz, atletas de todo o país, e um deles pode ser você. O fim-de-semana de 10 e 11 de Junho vai juntar mais de 400 atletas no areal da Figueira. A prova inicia-se às 12h de dia 10 e termina às 12h de dia 11. Os participantes apenas têm de tentar dar o maior número de voltas a um circuito de 12,5 km. Pode participar sozinho ou com um grupo de amigos. Vai ter tudo preparado para si, por isso, junte a família e os amigos e parta para uns dias onde apenas terá de pedalar. www.escolaaaventura.com

COLHA O VENTO

Se é apreciador de um bom whisky, agora damos-lhe mais um bo razão para beber Chivas Regal. A Chivas está a oferecer aos seus apreciadores, viagens no veleiro da marca para si e mais três amigos. Para ganhar basta, no bar ou discoteca em que beber o seu whisky, pedir o cartão Chivas com um código e enviar por SMS. Logo depois fica a saber se foi um dos vencedores. Até ao final do ano, há milhares de viagens no veleiro. Atencão: ao ganhar, não vai poder beber enquanto veleja. *Oh the rock!* só no copo.



SUNNY BOY

O Verão está à porta e os cuidados com a pele também. Mas a nova linha solar criada por Anthony Sosnick vem a tempo para ajudar. Se a já consagrada gama de Anthony Logistics for Men cobria todas as necessidades relacionadas com limpeza, tonificação, barba e hidratação, a linha solar, com apenas três produtos, protege-nos dos efeitos nocivos das radiações solares. Esta linha vende-se exclusivamente em perfumaria.